**IV. Обоснование начальной (максимальной) цены контракта на оказание услуг по изготовлению и размещению короткометражного фильма на тему: «Развитие и поддержка предпринимательства в городе Югорске» в эфире телевизионного канала с зоной вещания в муниципальном образовании город Югорск**

**Способ размещения заказа:** аукцион в электронной форме.

**Метод определения начальной (максимальной) цены:** метод сопоставимых рыночных цен.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Основные характеристики | Ед.  тарифа | Кол-во |  | Единичные цены (тарифы) | | | Всего. Начальная цена вида услуг, руб. |
| 1\* | 2\* | 3\* | Средняя цена, руб. |
| Оказание услуг по изготовлению и размещению короткометражного фильма на тему: «Развитие и поддержка предпринимательства в городе Югорске» в эфире телевизионного канала с зоной вещания в муниципальном образовании город Югорск | Согласно технического задания (приложение) | Усл. ед. | 1 | 100 020,00 | 99 980,00 | 100 000,00 | 100 000,00 | **100 000,00** |
| **Итого**  **начальная (максимальная)**  **цена контракта** |  |  |  |  |  |  |  | **100 000,00** |

**Итого: Начальная (максимальная) цена контракта: 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек.**

Поставщик 1: Коммерческое предложение от 28.03.2016 № 48

Поставщик 2: Коммерческое предложение от 24.03.2016 № 131

Поставщик 3: Коммерческое предложение от 28.03.2016 № 152

Гл. специалист УБУиО Н.Б. Королева

Приложение

к обоснованию начальной (максимальной)

цене контракта

**Техническое задание**

**на оказание услуг по изготовлению и размещению короткометражного фильма на тему «Развитие и поддержка предпринимательства в городе Югорске» в эфире телевизионного канала с зоной вещания в муниципальном образовании город Югорск**

Предмет муниципального контракта:

Оказание услуг по изготовлению и размещению короткометражного фильма на тему «Развитие и поддержка предпринимательства в городе Югорске» в эфире телевизионного канала с зоной вещания в муниципальном образовании город Югорск.

1. Объем предоставляемых услуг

Хронометраж короткометражного фильма – не менее 20 минут.

Выход короткометражного фильма в телевизионный эфир (без учета повторов) с момента заключения муниципального контракта до 15.06.2016.

1. Требования к оказанию услуг

Короткометражный фильм должен включать в себя подбор материалов о деятельности управления экономической политики администрации города Югорска (далее – Управление), работу с предпринимателями города Югорска, мероприятия, проводимые Управлением согласно следующей тематике:

1) освещение конкурсов на получение грантов администрации города Югорска среди начинающих субъектов малого предпринимательства и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

2) освещение мероприятий, посвященных «Дню российского предпринимательства»;

3) освещение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска.

Изготовление короткометражного фильма также включает в себя авторскую работу, художественное оформление (музыкальное сопровождение, подбор кадров, монтажная обработка, закадровый текст, дизайн, телевизионные заставки, титры и т.д.), подбор материала, интервью, съемку мероприятий отвечающей данной тематике.

Короткометражный фильм должен быть размещен в средствах массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Исполнитель должен:

- Создать и разместить в эфире телевизионного канала с зоной вещания в муниципальном образовании город Югорск короткометражный фильм на тему «Развитие и поддержка предпринимательства в городе Югорске»;

- Подготовить в рамках проекта адаптированные для проекта интервью представителей органов местного самоуправления города Югорска, курирующих сферы, имеющие отражение в проекте;

- Информировать население о развитии рыночных институтов, реализации мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции, повышение качества управления и механизмов регулирования экономической деятельности;

- В течение 10 дней с момента подписания контракта сторонами разработать и направить в Управление для согласования тематический план, содержащий даты подготовки и выпуска короткометражного фильма, темы сюжетов, предполагаемых героев, экспертов по теме, предполагаемые места видеосъемок (Управление согласовывает тематический план в течение 3-х рабочих дней с момента предоставления его Исполнителем);

- Предоставить для согласования Управлением подготовленный короткометражный фильм не позднее, чем за 5 дней до выпуска его в телевизионный эфир.

1. Требования к видеоматериалам для изготовления короткометражного фильма

Оформление короткометражного фильма в едином стиле.

Многообразие структуры короткометражного фильма (постановочная, репортажная съемка, использование архивных фото-, видеоматериалов, съемка с нескольких объектов в соответствии с тематикой фильма).

Отсутствие засветки.

Отсутствие больших теневых пятен.

Наличие (по необходимости) искусственного света.

Работа со штативом.

Горизонтальный уровень камеры.

Правильная композиция кадра.

Качественный естественный звук (интершум).

Правильное использование панорамных кадров.

Последовательность смены кадров.

Отсутствие склеек: средний план к среднему, крупный к крупному.

Наличие перебивочных кадров.

Чистый, единый уровень записи звука на протяжении всего видеоматериала.

1. Требования к тексту короткометражного фильма

Основная идея должна быть четко выражена.

Отсутствие в тексте жаргонизмов.

Использование простых предложений.

Все части текста логически связаны между собой.

Правильное указание фамилий и имен лиц, задействованных в интервью, а также полное название занимаемых ими должностей (при наличии таковых), полное название учреждений, в которых они работают, отсутствие орфографических ошибок.

В тексте не допускается использование сведений, не соответствующих действительности в отношении деятельности администрации города Югорска, а также высказываний, негативно сказывающихся на имидже города Югорска.

1. Авторские права

Авторские права на информационный продукт, произведенный в результате реализации проекта, являются совместной собственностью сторон. Распоряжение авторскими и иными правами на информационный продукт стороны осуществляют самостоятельно.

Требования к авторским материалам: высокое профессиональное мастерство, оперативность исполнения заказа, отсутствие претензий со стороны Заказчика. Ненадлежащее исполнение задания устраняется за счет Исполнителя, за исключением недостатков материала, созданного непосредственно Заказчиком.

**Согласовано:**

Главный специалист ОПРиПУЭП Ю.В. Синицына